

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2023/2024

STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2023/2024)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia mediów	30					e			3
2.	O	Socjologia	30					e			3
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku	30					e			3
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30							zal	2
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła	30					e			3
6.	K	Historia mediów	30							zal	2
7.	K	Gatunki dziennikarskie	30					e			3
8.	K	Gatunki dziennikarskie		30					zao		2
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego				30			zao		2
10.	O	Organizacja i misja uniwersytetu		10						zal	1
11.	K	Medialne technologie informacyjne				30			zao		2
12.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2
13.	L	Język obcy II		30					zao		2
14.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0
Razem			210	130		60					30
Ogółem			400								

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	30					e			3
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych	30					e			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	30					e			3
4.	K	Kultura języka mediów	30					e			3
5.	K	Historia mediów	30					e			3
6.	K	Retoryka dziennikarska		30					zao		3
7.	K	Warsztaty DTP				30			zao		2
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	30						zao		2
9.	O	Filozofia mediów		30					zao		2
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego				30			zao		2
11.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2
12.	L	Język obcy II		30					zao		2
13.	O	Wychowanie fizyczne		30						zal	0
		<i>Wykład JP II</i>	30							zal	0
Razem			180	150		60					30
Ogółem			390								

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	30					e			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	30					e			3
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	30					e			3
4.	K	Współczesne media na świecie	30					e			3
5.	K	Podstawy public relations	30					e			3
6.	K	Stylistyka dziennikarska		30					zao		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				30			zao		2
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego				30			zao		2
9.	F/1	An Introduction to Film Criticism			30				zao		2
		Estetyka i kompozycja obrazu									
		Sztuka autoprezentacji									
10.	L	Język obcy I: angielski		30					zao		2
11.	L	Język obcy II		30					zao		2
Razem			150	90	30	60					27
12.	SPEC/1/e-D	E-gatunki		30					zao		2
13.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie		30					zao		2
Razem				60							4
12.	SPEC/1/RBP	Strategie public relations		30					zao		2
13.	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny		30					zao		2
Razem				60							4
12.	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku		30					zao		2
13.	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu		30					zao		2
Razem				60							4

Ogółem – e-dziennikarstwo	390				
Ogółem – reklama, branding, public relations	390				
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna	390				
					31

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2024/2025 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	30						zao		2
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych				30			zao		2
3.	K	Media literacy – użytkowanie mediów	30						zao		2
4.	K	Prawo prasowe	45					e			3
5.	K	Współczesne media w Polsce	30					e			3
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo		30					zao		2
7.	K	Fotografia prasowa		30					zao		2
8..	F/2	Teologia dla dziennikarzy			30				zao		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz									
		Image Communication of Local Culture									
9.	L	Język obcy I: angielski		30				e	zao		1+2
10.	L	Język obcy II		30				e	zao		1+2
11.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	2
Razem			135	280	30	30					26
12.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe		30					zao		2
13.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika		30					zao		2
Razem				60							4
12.	SPEC/3/RBP	Projektowanie i kreowanie marki		30					zao		2
13.	SPEC/4/RBP	Media relations		30					zao		2
Razem				60							4
12.	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu		30					zao		2
13.	SPEC/4/	Realizacja radiowa		15					zao		1

	RRT	Realizacja telewizyjna		15					zao		1
	Razem			60							4
	Ogółem – e-dziennikarstwo			535							30
	Ogółem – reklama, branding, public relations			535							
	Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna			535							

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2025/2026 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	30					e			3
2.	O	Biblia w kulturze świata	30					e			3
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	30					e			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	30					e			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych		30					zao		2
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami	30					e			3
7.	K	Warsztaty publicystyki				30			zao		2
8.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			30				zao		2
		Korespondent zagraniczny (pl)									
		Foreign Correspondent – Theory and Practice									
9.	SL	Seminarium licencjackie I		30						zal	4
Razem			150	60	30	30					25
10.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe		30					zao		2
11.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I		30					zao		2
Razem				60							4
10.	SPEC/5/ RBP	Zarządzanie marką i wizerunkiem		30					zao		2
11.	SPEC/6/ RBP	Branding design		30					zao		2
Razem				60							4
10.	SPEC/5/ RRT	Prezenter radiowy		30					zao		2
11.	SPEC/6/ RRT	Producent radiowy (15 godz.) Producent telewizyjny (15 godz.)		30					zao		2
Razem				60							4
Ogółem – e-dziennikarstwo											
Ogółem – reklama, branding, public relations											29
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna											330

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2025/2026 (NABÓR 2023/2024)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Ekonomia i finanse	30					e			3
2.	K	Etyka dziennikarska	15					e			2
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych				30			zao		2
4.	K	Trendologia – przyszłość cyfrowego świata			30			e			3
5.	K	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		30					zao		2
6.	K	Doradztwo wizerunkowe		30					zao		2
7.	K	Warsztaty reportażu				30			zao		2
8.	K	Warsztaty rzecznika prasowego				30			zao		2
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki			30				zao		2
		Fotografia portretowa i artystyczna									
		Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO									
10.	SL	Seminarium licencjackie II		30						zal	4
11.	P	Praktyki zawodowe		320					zao		4
Razem			45	410	60	90					
12.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku		30					zao		2
Razem				30							2
12.	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design		30					zao		2
Razem				30							2
12.	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny		30					zao		2
Razem				30							2
Ogółem – e-dziennikarstwo						635					30
Ogółem – reklama, branding, public relations						635					
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna						635					

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, SL – seminarium licencjackie, SPEC – specjalnościowe, e-D – e-dziennikarstwo; RBP – reklama, branding, public relations; RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny