

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2024/2025

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO- WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2024/2025)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Chrześcijaństwo i kultura Europy	20					e			3
2.	O/N	Makroekonomia	20					e			3
3.	K/P	Zarządzanie i Human Resources			20			e			3
4.	K/N	Podstawy public relations, reklamy i brandingu	20					e			3
5.	K/P	Zachowania konsumenckie i relacje z klientem		20					zao		2
6.	K/P	Corporate communication i marketing polityczny		20					zao		2
7.	K/P	Kompleksowe projektowanie graficzne i DTP					20		zao		2
8.	K/P	Kreatywność multimedialna w promocji, reklamie i public relations					20		zao		2
9.	K/P	Influencer – strategie i narzędzia		20					zao		2
10.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20					zao		2
11.	F/1/P	Emisja głosu			20				zao		2
		Biznesmanagement									
12.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4
Razem			60	180	40		40				
Ogółem											30

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2024/2025 (NABÓR 2024/2025)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Aksjologia Jana Pawła II	20					e			3
2.	K/N	Język w promocji, marketingu i public relations			20			e			3
3.	K/P	Zarządzanie finansami i analiza finansowa	20					e			3
4.	K/P	Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie		20					zao		2
5.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych			10				zao		1
6.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych				10			zao		1
7.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20				e	zao		1+2
8.	F2/P	Media literacy – użytkowanie mediów			20				zao		2
		Neoimperialne tendencje w stosunkach międzynarodowych									
9.	S/N	Proseminarium magisterskie		30						zal	4
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4
Razem			40	170	50	10					26
11.	SPEC/1/RB	Retoryka i perswazja reklamy		20					zao		2
12.	SPEC/2/RB	Tożsamość i wizerunek marki		20					zao		2
Razem				40							4
11.	SPEC/1/PR	Techniki i metody autoprezentacji		20					zao		2
12.	SPEC/2/PR	Retoryka, erystyka i estetyka wypowiedzi publicznych		20					zao		2
Razem				40							4
11.	SPEC/1/PP	Design produktu i marki – księga znaku		20					zao		2
12.	SPEC/2/PP	Infografika i information design		20					zao		2
Razem				40							4
Ogółem – reklama i branding				310							30

Ogółem – public relations	310				
Ogółem – projektowanie promocyjne	310				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2025/2026 (NABÓR 2024/2025)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	O/N	Psychologia biznesu i neuromarketing	20					e			3
2.	K/N	Statystyka w marketingu i PR	20					e			3
3.	K/N	Etyka i estetyka komunikowania			20			e			3
4.	K/P	E-public relations		20				e			3
5.	K/P	Researching – branżowe i naukowe bazy danych					20		zao		2
6.	F3/P	Pamięć i tożsamość – strategie polityki historycznej			20				zao		2
		Obraz jako komunikat – kreatywność i interpretacja									
7.	S/N	Seminarium magisterskie		30						zal	4
8.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4
Razem			40	150	40		20				24
9.	SPEC/3/RB	Kreatywność w reklamie i copywriting		20					zao		2
10.	SPEC/4/RB	Projektowanie i kreowanie marki		20					zao		2
11.	SPEC/5/RB	Technologia i logistyka marketingu		20					zao		2
Razem				60							6
9.	SPEC/3/PR	Narzędzia public relations		20					zao		2
10.	SPEC/4/PR	Media relations i rzecznictwo prasowe		20					zao		2
11.	SPEC/5/PR	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		20					zao		2
Razem				60							6
9.	SPEC/3/PP	Spoty i filmy promocyjne		20					zao		2
10.	SPEC/4/PP	Fotografia wizerunkowa i promocyjna					20		zao		2
11.	SPEC/5/PP	E-design – projektowanie komputerowe					20		zao		2
Razem				20			40				6

Ogółem – reklama i branding	310				
Ogółem – public relations	310				30
Ogółem – projektowanie promocyjne	310				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2025/2026 (NABÓR 2024/2025)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	Lab	E	ZAO	ZAL	
1.	K/N	Prawo reklamy, brandingu i PR	20					e			3
2.	K/P	Innowacyjność i przedsiębiorczość	20					e			3
3.	K/P	E-marketing			20			e			3
4.	K/P	Projekty – fundusze, kreatywność i zarządzanie			20			e			3
5.	K/P	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym		20					zao		2
6.	F4/P	Performance marketing w procesie kreowania wizerunku			20				zao		2
		Rynek pracy – uwarunkowania społeczno-ekonomiczne									
7.	S/N	Seminarium magisterskie		30						zal	6
8.	P/P	Praktyki zawodowe		60					zao		2
Razem			40	110	60						24
9.	SPEC/6/RB	Zarządzenie reklamą i marką		20					zao		2
10.	SPEC/7/RB	Employerbranding i personal branding		20					zao		2
11.	SPEC/8/RB	Ochrona marki i konkurencji		20					zao		2
Razem				60							6
9.	SPEC/6/PR	Crisismanagment		20					zao		2
10.	SPEC/7/PR	Doradztwo wizerunkowe		20					zao		2
11.	SPEC/8/PR	Zarządzanie wizerunkiem i agencjami wizerunkowymi		20					zao		2
Razem				60							6
9.	SPEC/6/PP	Projektowanie i zarządzanie witryną internetową		20					zao		2
10.	SPEC/7/PP	Logistyka kampanii promocyjnej		20					zao		2
11.	SPEC/8/PP	Fundraising, crowdfunding i start-up		20					zao		2
Razem				60							6
Ogółem – reklama i branding			270								30

Ogółem – public relations	270				
Ogółem – projektowanie promocyjne	270				

Uwaga:

Uruchomienie danej specjalności na kierunku jest możliwe w przypadku zgłoszenia się na nią co najmniej 20 studentów. (Zarządzenie nr 52/2022 Rektora Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z dnia 13 czerwca 2022 r. w sprawie uruchomienia specjalności i ich podejmowania przez studentów)

Legenda:

Kategoria: O – ogólny, K – kierunkowy, SPEC – specjalnościowy, RB – reklama i branding, PR – public relations, PP – projektowanie promocyjne, P – praktyki, F/nr – przedmiot fakultatywny/numer przedmiotu, P – praktyka, S – seminarium, L – lektorat, /P – efekty praktyczne zajęć, /N – efekty teoretyczne zajęć

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny