

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO- WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O/N	Chrześcijaństwo i kultura Europy	20					e			3	
2.	K/N	Etyka i estetyka komunikowania			20			e			3	
3.	K/P	Zarządzanie i Human Resources	20					e			3	
4.	K/N	Podstawy public relations, reklamy i brandingu	20					e			3	
5.	K/P	Corporate communication i marketing polityczny			20				zao		2	
6.	K/P	Kreatywność multimedialna w promocji, reklamie i public relations		20					zao		2	
7.	K/P	Influencer – strategie i narzędzia		20					zao		2	
8.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20					zao		2	
9.	F1/P	Słowo i obraz w ewangelizacji			20				zao		2	
		Emisja głosu										
		Biznesmanagement										
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4	
Razem			60	160	60						26	
11.	SPEC/1/RB	Retoryka i perswazja reklamy		20					zao		2	
12.	SPEC/2/RB	Tożsamość i wizerunek marki		20					zao		2	
Razem				40							4	
11.	SPEC/1/PR	Techniki i metody autoprezentacji		20					zao		2	
12.	SPEC/2/PR	Retoryka, erystyka i estetyka wypowiedzi publicznych		20					zao		2	
Razem				40							4	
11.	SPEC/1/PP	Design produktu i marki – księga znaku		20					zao		2	
12.	SPEC/2/PP	Infografika i information design		20					zao		2	

Razem		40							4	
Ogółem – reklama i branding		320							30	
Ogółem – public relations		320								
Ogółem – projektowanie promocyjne		320								

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O/N	Aksjologia Jana Pawła II	20					e			3	
2.	K/N	Język w promocji, marketingu i public relations			20			e			3	
3.	K/P	Zarządzanie finansami i analiza finansowa	20					e			3	
4.	K/P	Projektowanie wizerunku i promocji – narzędzia i technologie		20					zao		2	
5.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych			10				zao		1	
6.	K/P	Trening kompetencji komunikacyjnych				10			zao		1	
7.	L/P	Konwersatorium języka angielskiego		20				e			3	
8.	F2/P	Big idea – modusy w komunikacji perswazyjnej			20				zao		2	
		Medialne narracje kultury chrześcijańskiej										
		Marketingowa analityka sieci										
9.	S/N	Proseminarium magisterskie		30						zal	4	
10.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4	
Razem			40	170	50	10					26	
11.	SPEC/3/RB	Projektowanie i kreowanie marki		20					zao		2	
12.	SPEC/4/RB	Kreatywność w reklamie i copywriting		20					zao		2	
Razem				40							4	
11.	SPEC/3/PR	Media relations i rzecznictwo prasowe		20					zao		2	
12.	SPEC/4/PR	Narzędzia public relations		20					zao		2	
Razem				40							4	
11.	SPEC/3/PP	Fotografia wizerunkowa i promocyjna		20					zao		2	
12.	SPEC/4/PP	Spoty i filmy promocyjne		20					zao		2	
Razem				40							4	

Ogółem – reklama i branding	310						
Ogółem – public relations	310					30	
Ogółem – projektowanie promocyjne	310						

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O/N	Psychologia biznesu i neuromarketing	20					e			3	
2.	K/N	Prawo reklamy, brandingu i PR	20					e			3	
3.	K/P	E-public relations			20			e			3	
4.	K/P	Innowacyjność i przedsiębiorczość	20					e			3	
5.	K/P	Zachowania konsumenckie i relacje z klientem		20					zao		2	
6.	K/P	Researching – branżowe i naukowe bazy danych				20			zao		2	
7.	F3/P	Spory o człowieka – wyzwania współczesności			20				zao		2	
		Pamięć i tożsamość – strategię polityki historycznej										
		Obraz jako komunikat – kreatywność i interpretacja										
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30						zal	4	
9.	P/P	Praktyki zawodowe		100						zal	4	
Razem			60	150	40	20					26	
10.	SPEC/5/RB	Technologia i logistyka marketingu		20					zao		2	
11.	SPEC/6/RB	Zarządzenie reklamą i marką		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/5/PR	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		20					zao		2	
11.	SPEC/6/PR	Crisismanagment		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/5/PP	E-design – projektowanie komputerowe		20					zao		2	
11.	SPEC/6/PP	Projektowanie i zarządzanie witryną internetową		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – reklama i branding				310							30	

Ogółem – public relations	310						
Ogółem – projektowanie promocyjne	310						

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-
WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O/N	Makroekonomia	20					e			3	
2.	K/N	Statystyka w marketingu i PR	20					e			3	
3.	K/P	E-marketing			20			e			3	
4.	K/P	Projekty – fundusze, kreatywność i zarządzanie			20			e			3	
5.	K/P	Kompleksowe projektowanie graficzne i DTP				20			zao		2	
6.	K/P	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym				20			zao		2	
7.	F4/P	Chrześcijańskie świadectwo i dialog			20				zao		2	
		Absolwent na rynku pracy										
		Zarządzanie własnym portfelem										
8.	S/N	Seminarium magisterskie		30						zal	6	
9.	P/P	Praktyki zawodowe		60						zal	2	
Razem			40	90	60	40					26	
10.	SPEC/7/RB	Employerbranding i personal branding		20					zao		2	
11.	SPEC/8/RB	Ochrona marki i konkurencji		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/7/PR	Doradztwo wizerunkowe		20					zao		2	
11.	SPEC/8/PR	Zarządzanie wizerunkiem i agencjami wizerunkowymi		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/7/PP	Logistyka kampanii promocyjnej		20					zao		2	
11.	SPEC/8/PP	Fundraising, crowdfunding i start-up		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – reklama i branding				270								
Ogółem – public relations				270							30	
Ogółem – projektowanie promocyjne				270								

Legenda:

Kategoria: O – ogólny, K – kierunkowy, SPEC – specjalnościowy, RB – reklama i branding, PR – public relations, PP – projektowanie promocyjne, P – praktyki, F/nr – przedmiot fakultatywny/numer przedmiotu, P – praktyka, S – seminarium, L – lektorat, /P – efekty praktyczne zajęć, /N – efekty teoretyczne zajęć

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny