

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA – KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L	
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL			
1.	O	Człowiek i maszyna	20					e			4		
2.	O	Socjologia	20					e			4		
3.	K	Teorie komunikowania	20					e			4		
4.	K	Kościół i media – nauczanie i praktyka	20					e			3		
5.	K	Społeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia	20						zao		3		
6.	K	Kultura języka mediów	20						zao		2		
7.	K	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	20						zao		2		
8.	K	Internet – technologie, zasoby, zastosowania		20					zao		2		
9.	K	Laboratorium użytkowej grafiki komputerowej		20					zao		2		
10.	L	Język obcy I – Język angielski		20					zao		2		
11.	L	Język obcy II		20					zao		2		
Ogółem			140	80							30		
Razem			220										

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Digital media – technologie i produkty	20					e			4	
2.	K	Aspekty prawne mediów cyfrowych	20					e			4	
3.	K	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i marketing	20					e			3	
4.	K	Estetyka i kompozycja obrazu		20					zao		3	
5.	K	Duchowość w komunikacji sieciowej	20						zao		3	
6.	K	Bezpieczeństwo w sieci		20					zao		2	
7.	K	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym		20					zao		2	
8.	K	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku		20					zao		2	
9.	L	Język obcy I – Język angielski		20					zao		2	
10.	L	Język obcy II		20				e	zao		1+2	
Razem			80	120							28	
11.	SPEC/1/KW	Warsztaty innowacji i kreatywności		20					zao		2	
Razem				20							2	
11.	SPEC/1/AS	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne		20					zao		2	
Razem				20							2	
11.	SPEC/1/DB	Rynek mediów cyfrowych		20					zao		2	
Razem				20							2	
Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design											30	
Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing												
Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie												

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –
KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Ekonomia	20					e			4	
2.	K	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi	20					e			4	
3.	K	Marketing i public relations w digital media	20					e			4	
4.	K	Twórcze myślenie	20					e			3	
5.	K	Kompetencje prawne użytkownika sieci	20						zao		3	
6.	K	Creative writing		20					zao		2	
7.	K	Laboratorium technologii multimedialnych: tekst, obraz i dźwięk		20					zao		2	
8.	L	Język obcy I – Język angielski		20					zao		2	
9.	F1	Człowiek w sieci	20						zao		2	
		Kościół w social media										
Razem			120	60							26	
10.	SPEC/2/KW	Design thinking		20					zao		2	
11.	SPEC/3/KW	Web design		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/2/AS	Analityka sieci i social media		20					zao		2	
11.	SPEC/3/AS	Big data – narzędzia, analiza i statystyka		20					zao		2	
Razem				40							4	
10.	SPEC/2/DB	Modele biznesowe w digital media		20					zao		2	
11.	SPEC/3/DB	Kreatywność i innowacyjność w biznesie cyfrowym		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design			220								30	
Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing			220									

Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie	220						
---	------------	--	--	--	--	--	--

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa	20					e			4	
2.	K	Metody badań medioznawczych	20					e			4	
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe w sieci	20					e			4	
4.	K	Laboratorium VR – aplikacje i narzędzia		20					zao		2	
5.	L	Język obcy I – Język angielski		20				e	zao		1+2	
6.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	7	
7.	F2	Sztuczna inteligencja	20						zao		2	
		Etyka algorytmów										
Razem			80	200							26	
8.	SPEC/4/KW	Communication design		20					zao		2	
9.	SPEC/5/KW	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/4/AS	Techniki wizualizacji danych – infografika		20					zao		2	
9.	SPEC/5/AS	Biotechnologie badania sieci: eyetracking i biofeedback		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/4/DB	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes		20					zao		2	
9.	SPEC/5/DB	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design			320								30	
Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing			320									
Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie			320									

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2024/2025 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	20					e			4	
2.	K	Etyka cyfrowego świata	20					e			4	
3.	K	Komunikacja interpersonalna w cyberprzestrzeni	20					e			3	
4.	K	Laboratorium VR – innowacyjność i zastosowanie		20					zao		2	
5.	SL	Seminarium licencjackie		30						zal	4	
6.	P	Praktyki zawodowe		160						zal	7	
7.	F3	Komunikacja biznesowa	20						zao		2	
		Dziennikarstwo danych										
Razem			80	210							26	
8.	SPEC/6/KW	Aplikacje: kreatywność i zastosowanie		20					zao		2	
9.	SPEC/7/KW	Game: design, animacja, efekty specjalne		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/6/AS	Optymalizacja sieci: SEO i SEM		20					zao		2	
9.	SPEC/7/AS	E-marketing – analiza i innowacje		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/6/DB	Komercjalizacja e-contentu		20					zao		2	
9.	SPEC/7/DB	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design			330								30	
Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing			330									
Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie			330									

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2024/2025(NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Psychologia marketingu, reklamy i mediów	20					e			4	
2.	K	Edukacja cyfrowa	20					e			4	
3.	K	Innowacyjne finansowanie projektów		20					zao		3	
4.	K	Laboratorium projektowania i druku 3D		20					zao		2	
5.	SL	Seminarium licencjackie		30						zal	4	
6.	P	Praktyki zawodowe		160					zao		7	
7.	F4	Technologie peer-to-peer		20					zao		2	
		Laboratorium MOOC										
Razem			40	250							26	
8.	SPEC/8/KW	Concept art i storyboarding		20					zao		2	
9.	SPEC/9/KW	Wybrany przedmiot innej specjalności		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/8/AS	Performance marketing		20					zao		2	
9.	SPEC/9/AS	Wybrany przedmiot innej specjalności		20					zao		2	
Razem				40							4	
8.	SPEC/8/DB	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w sieci		20					zao		2	
9.	SPEC/9/DB	Wybrany przedmiot innej specjalności		20					zao		2	
Razem				40							4	
Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design			330								30	
Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing			330									
Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie			330									

Legenda:

Kategoria: Fnr – fakultatywne, numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny