

## PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

### STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA – KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Człowiek i maszyna	20				e			4
2.	O	Socjologia	20				e			4
3.	K	Teorie komunikowania	20				e			4
4.	K	Kościół i media – nauczanie i praktyka	20				e			3
5.	K	Społeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia	20					zao		3
6.	K	Kultura języka mediów	20					zao		2
7.	K	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania	20					zao		2
8.	K	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku		20				zao		2
9.	K	Laboratorium użytkowej grafiki komputerowej		20				zao		2
10.	L	Język obcy I – Język angielski		20				zao		2
11.	L	Język obcy II		20				zao		2
<b>Ogółem</b>			<b>140</b>	<b>80</b>						<b>30</b>
<b>Razem</b>			<b>220</b>							

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Digital media – technologie i produkty	20				e			4
2.	K	Aspekty prawne mediów cyfrowych	20				e			4
3.	K	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i marketing	20				e			3
4.	K	Estetyka i kompozycja obrazu		20				zao		3
5.	K	Duchowość w komunikacji sieciowej	20					zao		3
6.	K	Bezpieczeństwo w sieci		20				zao		2
7.	K	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym		20				zao		2
8.	K	Internet – technologie, zasoby, zastosowania		20				zao		2
9.	L	Język obcy I – Język angielski		20				zao		2
10.	L	Język obcy II		20			e			3
<b>Razem</b>			<b>80</b>	<b>120</b>						<b>28</b>
11.	SPEC/1/KW	Warsztaty innowacji i kreatywności		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>20</b>						<b>2</b>
11.	SPEC/1/AS	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>20</b>						<b>2</b>
11.	SPEC/1/DB	Rynek mediów cyfrowych		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>20</b>						<b>2</b>
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>220</b>							<b>30</b>
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>220</b>							
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>220</b>							

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNOSĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Ekonomia	20				e			4
2.	K	Zarządzanie instytucjami i organizacjami medialnymi	20				e			4
3.	K	Marketing i public relations w digital media	20				e			4
4.	K	Twórcze myślenie	20				e			3
5.	K	Kompetencje prawne użytkownika sieci	20					zao		3
6.	K	Creative writing		20				zao		2
7.	K	Laboratorium technologii multimedialnych: tekst, obraz i dźwięk		20				zao		2
8.	L	Język obcy I – Język angielski		20				zao		2
9.	F1	Człowiek w sieci	20					zao		2
		Kościół w social media								
<b>Razem</b>			<b>120</b>	<b>60</b>						<b>26</b>
10.	SPEC/2/KW	Design thinking		20				zao		2
11.	SPEC/3/KW	Web design		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
10.	SPEC/2/AS	Analityka sieci i social media		20				zao		2
11.	SPEC/3/AS	Big data – narzędzia, analiza i statystyka		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
10.	SPEC/2/DB	Modele biznesowe w digital media		20				zao		2
11.	SPEC/3/DB	Kreatywność i innowacyjność w biznesie cyfrowym		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>220</b>							<b>30</b>
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>220</b>							

<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>	<b>220</b>				
---	------------	--	--	--	--

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa	20				e			4
2.	K	Metody badań medioznawczych	20				e			4
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe w sieci	20				e			4
4.	K	Laboratorium VR – aplikacje i narzędzia		20				zao		2
5.	L	Język obcy I – Język angielski		20			e			3
6.	P	Praktyki zawodowe		160					zal	7
7.	F2	Sztuczna inteligencja	20					zao		2
		Etyka algorytmów								
<b>Razem</b>			<b>80</b>	<b>200</b>						<b>26</b>
8.	SPEC/4/KW	Communication design		20				zao		2
9.	SPEC/5/KW	Inżynieria rzeczywistości wirtualnej		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/4/AS	Techniki wizualizacji danych – infografika		20				zao		2
9.	SPEC/5/AS	Biotechnologie badania sieci: eyetracking i biofeedback		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/4/DB	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes		20				zao		2
9.	SPEC/5/DB	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>320</b>							<b>30</b>
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>320</b>							
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>320</b>							

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNÓŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Główne nurty kultury XX i XXI wieku	20				e			4
2.	K	Etyka cyfrowego świata	20				e			4
3.	K	Komunikacja interpersonalna w cyberprzestrzeni	20				e			3
4.	K	Laboratorium VR – innowacyjność i zastosowanie		20				zao		2
5.	SL	Seminarium licencjackie		30					zal	4
6.	P	Praktyki zawodowe		160					zal	7
7.	F3	Komunikacja biznesowa	20					zao		2
		Dziennikarstwo danych								
<b>Razem</b>			<b>80</b>	<b>210</b>						<b>26</b>
8.	SPEC/6/KW	Aplikacje: kreatywność i zastosowanie		20				zao		2
9.	SPEC/7/KW	Game: design, animacja, efekty specjalne		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/6/AS	Optymalizacja sieci: SEO i SEM		20				zao		2
9.	SPEC/7/AS	E-marketing – analiza i innowacje		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/6/DB	Komercjalizacja e-contentu		20				zao		2
9.	SPEC/7/DB	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>330</b>							<b>30</b>
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>330</b>							
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>330</b>							

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DIGITAL MEDIA –  
KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE  
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Psychologia marketingu, reklamy i mediów	20				e			4
2.	K	Edukacja cyfrowa	20				e			4
3.	K	Innowacyjne finansowanie projektów		20				zao		3
4.	K	Laboratorium projektowania i druku 3D		20				zao		2
5.	SL	Seminarium licencjackie		30					zal	4
6.	P	Praktyki zawodowe		160				zao		7
7.	F4	Technologie peer-to-peer		20				zao		2
		Laboratorium MOOC								
<b>Razem</b>			<b>40</b>	<b>250</b>						<b>26</b>
8.	SPEC/8/KW	Concept art i storyboarding		20				zao		2
9.	SPEC/9/KW	Wybrany przedmiot innej specjalności		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/8/AS	Performance marketing		20				zao		2
9.	SPEC/9/AS	Wybrany przedmiot innej specjalności		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
8.	SPEC/8/DB	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w sieci		20				zao		2
9.	SPEC/9/DB	Wybrany przedmiot innej specjalności		20				zao		2
<b>Razem</b>				<b>40</b>						<b>4</b>
<b>Ogółem – kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design</b>			<b>330</b>							<b>30</b>
<b>Ogółem – analityka sieci – big data, SEO, performance marketing</b>			<b>330</b>							
<b>Ogółem – Digital biznes – tworzenie, ekonomia, zarządzanie</b>			<b>330</b>							

**Legenda:**

Kategoria: Fnr – fakultatywne, numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny