

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK I, SEMESTR I, 2020-2021, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia mediów		30					E			4
2.	O	Socjologia		30					E			4
3.	O	Media w nauczaniu Kościoła		30					E			3
4.	K	Teorie komunikowania		30					E			3
5.	K	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania		30						ZAO		3
6.	K	Kultura języka mediów			30 (2)					ZAO		3
7.	K	Spółeczeństwo informacyjne – wyzwania i zagrożenia		30						ZAO		3
8.	K	Duchowość w komunikacji sieciowej		30						ZAO		3
9.	L	Język angielski	MSJO			30 (4)				ZAO		2
10.	L	Język obcy II	MSJO			30 (2)				ZAO		2
11.	O	Wychowanie fizyczne	MSWF		30 (2)						ZAL	---
		Ogółem		210	60	60			4	6	1	
		Całkowita ilość godzin		210	120	180			4	6	1	30
		Ogółem razem dla studenta				330				11		
		Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć				510				11		30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK I, SEMESTR II, 2020-2021, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Duchowe dziedzictwo chrześcijaństwa		30					E			4
2.	O	Wstęp do ekonomii		30					E			4
3.	K	Edukacja cyfrowa		30					E			3
4.	K	Podstawy przedsiębiorczości – zarządzanie i		30						ZAO		3
5.	K	Aspekty prawne komunikacji w sieci		30						ZAO		3
6.	K	Bezpieczeństwo w sieci			30 (2)					ZAO		3
7.	K	Dziennikarstwo w świecie cyfrowym			30 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/1/KW	Warsztaty innowacji i kreatywności			30					ZAO		3
	SPEC/1/AS	Bazy danych i sieciowe systemy informacyjne										
	SPEC/1/DB	Rynek mediów cyfrowych										
9.	L	Język angielski	MSJO			30 (4)				ZAO		2
10.	L	Język obcy II	MSJO			30 (2)			E			3
11.	O	Wychowanie fizyczne	MSWF		30 (2)						ZAL	---
	Ogółem			150	120	60			4	6	1	
	Całkowita ilość godzin			150	210	180			4	6	1	30
	Ogółem razem dla studenta			330			11					
	Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć			540			11					30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK II, SEMESTR III, 2021-2022, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Komunikowanie międzykulturowe w sieci		30					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne		30					E			3
3.	K	Marketing i public relations w digital media		30					E			3
4.	K	Zarządzanie instytucjami i organizacjami		30					E			3
5.	K	Internet –technologie, zasoby, zastosowania			30 (2)					ZAO		3
6.	K	Creative writing			30 (2)					ZAO		2
7.	K	Technologie multimedialne: tekst, obraz i dźwięk			30 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/2/KW	Design thinking			30					ZAO		3
	SPEC/2/AS	Analityki sieci i social media										
	SPEC/2/DB	Modele biznesowe w digital media										
9.	SPEC/3/KW	Web design			30					ZAO		3
	SPEC/3/AS	Big data – narzędzia, analiza i statystyka										
	SPEC/3/DB	Kreatywność i innowacyjność w biznesie										
10.	L	Język angielski	MSJO			30 (4)				ZAO		2
11.	F1	Człowiek w sieci		30						ZAO		3
		Kościół i nowe media										
Ogółem				150	150	30			4	7		30
Całkowita ilość godzin				150	240	120			4	7		
Ogółem razem dla studenta				330					11			
Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć				510					11			30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK II, SEMESTR IV, 2021-2022, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Ochrona własności intelektualnej		30					E			4
2.	O	Główne nurty kultury XX i XXI wieku		30					E			3
3.	K	Metody badań medioznawczych		30					E			3
4.	SPEC/4/KW	Communication design			30					ZAO		3
	SPEC/4/AS	Techniki wizualizacji danych – infografika										
	SPEC/4/DB	Zarządzanie potencjałem ludzkim w digital biznes										
5.	SPEC/5/KW	Virtual reality – innowacyjność i zastosowanie			30					ZAO		3
	SPEC/5/AS	Biotechnologie badania sieci: eyetracking i										
	SPEC/5/DB	Przedsiębiorczość medialna – cyfrowe startupy										
6.	L	Język angielski	MSJO			30 (4)			E			3
7.	F2	Sztuczna inteligencja		30						ZAO		3
		Etyka algorytmów										
8.	P	Praktyki zawodowe						160			ZAL	8
	Ogółem			120	60	30		160	4	3	1	
	Całkowita ilość godzin			120	60	120			4	3	1	30
	Ogółem razem dla studenta			370					8			
	Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć			300					8			30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK III, SEMESTR V, 2022-2023, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka cyfrowego świata		30					E			4
2.	K	Laboratorium produkcji obrazu i dźwięku			30 (2)					ZAO		2
3.	SPEC/6/KW	Aplikacje: kreatywność i zastosowanie			30					ZAO		3
	SPEC/6/AS	Optymalizacja sieci: SEO i SEM										
	SPEC/6/DB	Komercjalizacja e-contentu										
4.	SPEC/7/KW	Game: design, animacja, efekty specjalne			30					ZAO		3
	SPEC/7/AS	E-marketing – analiza i innowacje										
	SPEC/7/DB	Zarządzanie cyfrowym projektem medialnym										
5.	L	Translatorium języka angielskiego	MSJO			30 (4)				ZAO		2
6.	F3	Komunikacja biznesowa		30					E			3
		Dziennikarstwo danych										
7.	SL	Seminarium licencjackie					30 (5)				ZAL	5
8.	P	Praktyki zawodowe						160			ZAL	8
	Ogółem			60	90	30	30	160	2	4	2	
	Całkowita ilość godzin			60	120	120	150		2	4	2	30
	Ogółem razem dla studenta			370			8					
	Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć			450			8					30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA
ROK III, SEMESTR VI, 2022-2023, (NABÓR 2020-2021)
DIGITAL MEDIA – KREATYWNOŚĆ, ANALIZA, ZARZĄDZANIE**

Data modyfikacji: 2020-07-08 09:43

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	Wykładowca	W/K	Ć/W	L	SL	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia marketingu, reklamy i mediów		30					E			4
2.	K	Użytkowa grafika komputerowa			30 (2)					ZAO		2
3.	SPEC/8/KW	Concept art i storyboarding			30					ZAO		3
	SPEC/8/AS	Performance marketing										
	SPEC/8/DB	Zarządzanie reklamą, promocją i public relations w										
4.	SPEC/9/KW	Wybrany przedmiot innej specjalności			30					ZAO		3
	SPEC/9/AS	Wybrany przedmiot innej specjalności										
	SPEC/9/DB	Wybrany przedmiot innej specjalności										
5.	L	Digital language - konwersatorium	MSJO			30 (4)				ZAO		2
6.	F3	Technologie peer-to-peer			30					ZAO		3
		Laboratorium MOOC										
7.	SL	Seminarium licencjackie					30 (5)				ZAL	5
8.	P	Praktyki zawodowe						160		ZAO		8
	Ogółem			30	120	30	30	160	1	6	1	
	Całkowita ilość godzin			30	90	120	150		1	6	1	30
	Ogółem razem dla studenta						370				8	
	Całkowita ilość godzin prowadzonych zajęć						390				8	30

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, K - konwersatorium, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, P – praktyka zawodowa
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer, L – lektoraty
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** KW – Kreatywność wirtualna – innowacje, aplikacje, design; AS – Analityka sieci – big data, SEO, performance marketing; DB – Digital biznes – tworzenie, ekonomia i zarządzanie