

**NABÓR: 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR I, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia mediów		30					E			3
2.	O	Socjologia		30					E			3
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku		30					E			3
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu		30							ZAL	2
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła		30					E			3
6.	K	Kultura języka		30					E			3
7.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie		30							ZAL	2
8.	K	Gatunki dziennikarskie I		30					E			3
9.	O	Propedeutyka studiów			6						ZAL	---
10.	O	Filozofia mediów			30 (4)					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne		14							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne			16 (5)					ZAO		1
13.	L	Język obcy I: angielski				30				ZAO		2
14.	L	Język obcy II				30				ZAO		2
15.	O	Wychowanie fizyczne			30						ZAL	---
	Ogółem			254	82	60			6	4	5	30
	Razem			396					15			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**4. NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna		30					E			3
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych		30					E			3
3.	O	Propedeutyka biblijna		30					E			3
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu		30					E			3
5.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie		30					E			3
6.	K	Retoryka dziennikarska			30 (3)					ZAO		3
7.	K	Warsztaty DTP			15 (6)					ZAO		1
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej		30						ZAO		2
9.	K	Gatunki dziennikarskie II			30 (4)					ZAO		2
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego			30 (4)					ZAO		2
11.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego			30 (7)					ZAO		2
12.	L	Język obcy I: angielski				30				ZAO		2
13.	L	Język obcy II				30				ZAO		2
14.	O	Wychowanie fizyczne			30						ZAL	---
Ogółem				180	165	60			5	8	1	31
Razem				405					14			

LEGENDA:

2. **Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
3. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
4. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
5. **Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2021-2022**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	30					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	30					E			3
3.	K	Podstawy public relations	30					E			3
4.	K	Współczesne media na świecie	30					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska		30 (3)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego		30 (7)					ZAO		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego		30 (3)					ZAO		2
8.	SPEC/1/e-D	E-gatunki		30					ZAO		2
	SPEC/1/RBP	Strategie public relations									
	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku									
9.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie		30					ZAO		2
	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu									
10.	F/1	An Introduction to Film Criticism		30					ZAO		2
		Estetyka i kompozycja obrazu	30								
		Sztuka autoprezentacji									
11.	L	Język obcy I: angielski			30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			30				ZAO		2
Ogółem			120	180	60			4	8		29
Razem			360					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2021-2022**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma			ECTS
	kategoria	Nazwa		W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II		30						ZAO		2
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych			30					ZAO		2
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu		30					E			3
4.	K	Prawo prasowe		45					E			3
5.	K	Współczesne media w Polsce		30					E			3
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo			30 (4)					ZAO		2
7.	K	Fotografia prasowa			30 (4)					ZAO		2
8.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe			30					ZAO		2
	SPEC/3/RBP	Public relations w organizacjach non-profit										
	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu										
9.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika			30					ZAO		2
	SPEC/4/RBP	Media relations			30						2	
	SPEC/4/RRT	Realizacja radiowa			15						1	
		Realizacja telewizyjna			15						1	
10.	F/2	Teologia dla dziennikarzy		30						ZAO		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz			30							
		Image Communication of Local Culture		30								6
11.	L	Język obcy I: angielski				30				ZAO		2
12.	L	Język obcy II				30			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe						160			ZAL	2
Ogółem				165	150	60		160	4	8	1	30
Razem									535			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V, 2022-2023**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna		30					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe		30					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej		30					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych			30					ZAO		2
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami		30					E			3
7.	K	Warsztaty publicystyki			30 (2)					ZAO		2
8.	K	Innowacyjne spoty i filmy promocyjne			30 (2)					ZAO		2
9.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe			30					ZAO		2
	SPEC/5/RBP	Projektowanie i kreowanie marki										
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy										
10.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I (1 pl, 2 ECTS) Video Journalist I (1 eng, 6 ECTS)			30					ZAO		2
	SPEC/6/RBP	Branding design										
	SPEC/6/RRT	Producent radiowy (15 godz.) Producent telewizyjny (15 godz.)										
11.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			30					ZAO		2
		Korespondent zagraniczny (pl)			30							
		Foreign Correspondent – Theory and Practice										
12.	L	Język angielski – translatorium				30				ZAO		2
13.	SL	Seminarium licencjackie I					30				ZAL	4
Ogółem				120	180	30	30		4	7	1	30
Razem				360					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 S: STUDIA STACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI, 2022-2023**

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii (1 pl) Fundamentals of Economics and Finance (1 eng)		30					E			3 pl 6 eng
2.	K	Etyka dziennikarska		15					E			2
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych			30 (3)					ZAO		2
4.	K	Zarządzanie marką i wizerunkiem		30 (2)						ZAO		2
5.	K	Warsztaty reportażu			30 (3)					ZAO		2
6.	K	Warsztaty rzecznika prasowego			30					ZAO		2
7.	K	Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO			30 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku			30					ZAO		2
	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design										
	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny										
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki		30						ZAO		2
		Fotografia portretowa i artystyczna										
		Współczesny dyskurs medialny										
10.	L	Język angielski – translatorium				30			E			3
11.	SL	Seminarium licencjackie II					30				ZAL	4
12.	P	Praktyki zawodowe						320		ZAO		4
	Ogółem			105	150	30	30	320	3	8	1	30
	Razem			635					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna