

**NABÓR: 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR I, 2020-2021**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia mediów		20					E			3
2.	O	Socjologia		20					E			3
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku		20					E			3
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu		20							ZAL	2
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła		20					E			3
6.	K	Kultura języka		20					E			3
7.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie		20							ZAL	2
8.	K	Gatunki dziennikarskie I		20					E			3
9.	O	Propedeutyka studiów			4						ZAL	---
10.	O	Filozofia mediów			20 (2)					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne		8							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne			12 (2)					ZAO		1
13.	L	Język obcy I: angielski				20				ZAO		2
14.	L	Język obcy II				20				ZAO		2
		<b>Ogółem</b>		<b>168</b>	<b>36</b>	<b>40</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
		<b>Razem</b>			<b>244</b>				<b>14</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**4. NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR II, 2020-2021**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS	
	kategoria	Nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Katolicka nauka społeczna		20					E			3	
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych		20					E			3	
3.	O	Propedeutyka biblijna		20					E			3	
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu		20					E			3	
5.	K	Historia mediów w Polsce i na świecie		20					E			3	
6.	K	Retoryka dziennikarska			20 (2)					ZAO		3	
7.	K	Warsztaty DTP			10 (2)					ZAO		1	
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej		20						ZAO		2	
9.	K	Gatunki dziennikarskie II			20 (2)					ZAO		2	
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego			20 (2)					ZAO		2	
11.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego			20 (2)					ZAO		2	
12.	L	Język obcy I: angielski				20				ZAO		2	
13.	L	Język obcy II				20				ZAO		2	
14.													
<b>Ogółem</b>				<b>120</b>	<b>90</b>	<b>40</b>				<b>5</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>31</b>
<b>Razem</b>				<b>250</b>					<b>13</b>				

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład (w tym e-learning), Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR III, 2021-2022**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku		20					E			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne		20					E			3
3.	K	Podstawy public relations		20					E			3
4.	K	Współczesne media na świecie		20					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska			20 (2)					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego			20 (2)					ZAO		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego			20 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/1/e-D	E-gatunki			20					ZAO		2
	SPEC/1/RBP	Strategie public relations										
	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku										
9.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie			20					ZAO		2
	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny										
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu										
10.	F/1	An Introduction to Film Criticism			20					ZAO		2
		Estetyka i kompozycja obrazu		20								
		Sztuka autoprezentacji										
11.	L	Język obcy I: angielski				20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II				20				ZAO		2
<b>Ogółem</b>				<b>100</b>	<b>100</b>	<b>40</b>			<b>4</b>	<b>8</b>		<b>29</b>
<b>Razem</b>				<b>240</b>					<b>12</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR IV, 2021-2022**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma		ECTS	
	kategoria	Nazwa		W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO		ZAL
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II		20						ZAO		2
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych			20					ZAO		2
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu		20					E			3
4.	K	Prawo prasowe		30					E			3
5.	K	Współczesne media w Polsce		20					E			3
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo			20 (2)					ZAO		2
7.	K	Fotografia prasowa			20 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe			20					ZAO		2
	SPEC/3/RBP	Public relations w organizacjach non-profit										
	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu										
9.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika			20					ZAO		2
	SPEC/4/RBP	Media relations			20						2	
	SPEC/4/RRT	Realizacja radiowa			10						1	
		Realizacja telewizyjna			10						1	
10.	F/2	Teologia dla dziennikarzy		20						ZAO		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz			20							
		Image Communication of Local Culture		20							6	
11.	L	Język obcy I: angielski				20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II				20			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe						160			ZAL	2
<b>Ogółem</b>				<b>110</b>	<b>100</b>	<b>40</b>		<b>160</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Razem</b>				<b>410</b>					<b>13</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR V, 2022-2023**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna		20					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe		20					E			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej		20					E			3
5.	K	Wstęp do badań medioznawczych			20					ZAO		2
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami		20					E			3
7.	K	Warsztaty publicystyki			20 (2)					ZAO		2
8.	K	Innowacyjne spoty i filmy promocyjne		20 (2)						ZAO		2
9.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe			20					ZAO		2
	SPEC/5/RBP	Projektowanie i kreowanie marki										
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy										
10.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I (1 pl, 2 ECTS) Video Journalist I (1 eng, 6 ECTS)			20					ZAO		2
	SPEC/6/RBP	Branding design										
	SPEC/6/RRT	Producent radiowy (10 godz.) Producent telewizyjny (10 godz.)										
11.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			20					ZAO		2
		Korespondent zagraniczny (pl)			20							
		Foreign Correspondent – Theory and Practice										
12.	L	Język angielski – translatorium				20				ZAO		2
13.	SL	Seminarium licencjackie I					30				ZAL	4
<b>Ogółem</b>				<b>100</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Razem</b>				<b>250</b>					<b>12</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

**NABÓR 2020-2021 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK III, SEMESTR VI, 2022-2023**

Data modyfikacji: 2020-07-17 10:47

Lp.	Przedmiot			Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa		W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii (1 pl) Fundamentals of Economics and Finance (1 eng)		20					E			3 pl 6 eng
2.	K	Etyka dziennikarska		10					E			2
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych			20 (2)					ZAO		2
4.	K	Zarządzanie marką i wizerunkiem		20 (2)						ZAO		2
5.	K	Warsztaty reportażu			20 (3)					ZAO		2
6.	K	Warsztaty rzecznika prasowego			20					ZAO		2
7.	K	Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO			20 (2)					ZAO		2
8.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku		20						ZAO		2
	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design										
	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny										
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki		20						ZAO		2
		Fotografia portretowa i artystyczna										
		Współczesny dyskurs medialny										
10.	L	Język angielski – translatorium				20			E			3
11.	SL	Seminarium licencjackie II					30				ZAL	4
12.	P	Praktyki zawodowe						320		ZAO		4
	<b>Ogółem</b>			<b>70</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>320</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Razem</b>			<b>540</b>					<b>12</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** e-D – e-dziennikarstwo, RBP – reklama, branding, public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna