

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)
1ST YEAR, SEMESTER I – WINTER, 2022/2023 (E 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Philosophy of the media	30					e			4	
2.	O	Sociology	30					e			4	
3.	K	Media in the teaching of the Catholic Church	30					e			4	
4.	K	Introduction to communication	30					e			4	
5.	K	History of the media	30							zal	2	
6.	K	Media genres	30					e			3	
7.	K	Media genres		30					zao		2	
8.	K	Press journalism workshops				30			zao		2	
9.	O	Organization and mission of the university		10						zal	1	
10.	K	Communication and media technologies				30			zao		2	
11.	L	Foreign language course		30					zao		2	
12.	O	Physical education		30						zal	0	
Ogółem			180	100		60					30	
Razem			340								30	

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)
1ST YEAR, SEMESTER II – SUMMER, 2022/2023 (E 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Polish history and culture	30					e			4	
2.	K	Digital media – technology and product	30					e			4	
3.	K	Interpersonal communication	30					e			4	
4.	K	History of the media	30					e			4	
5.	K	Media linguistics	30					e			4	
6.	K	Journalistic rhetoric		30					zao		2	
7.	K	Desktop publishing workshops				30			zao		2	
8.	K	Sources of journalistic information		30					zao		2	
9.	K	Radio journalism workshops				30			zao		2	
10.	L	Foreign language course		30					zao		2	
11.	O	Physical education		30						zal	0	
Ogółem			150	120		60					30	
Razem			330								30	

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)
2ND YEAR, SEMESTER III – WINTER, 2023/2024 (E 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L	
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL			
1.	O	Christian culture of Europe	30					e			4		
2.	O	Contemporary political systems	30					e			4		
3.	K	Promotion, advertising and marketing	30					e			4		
4.	K	Contemporary media around the world	30					e			4		
5.	K	Public relations		30					zao		2		
6.	K	TV journalism workshops				30			zao		2		
7.	K	Internet journalism workshops				30			zao		2		
8.	SPEC/1	Sound engineering		30					zao		2		
9.	SPEC/2	Camera operator/video engineering		30					zao		2		
10.	L	Foreign language course		30					zao		2		
11.	F/1	The art of self-presentation			30				zao		2		
Ogółem			120	120	30	60					30		
Razem			330										

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)
2ND YEAR, SEMESTER IV – SUMMER, 2023/2024 (E 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Heritage of John Paul II	30					e			4	
2.	K	Media literacy	30					e			4	
3.	K	Protection of intellectual property	30					e			4	
4.	K	Methodology of information and research		30					zao		2	
5.	K	Editorial office and editing		30					zao		2	
6.	K	Press and art photography		30					zao		2	
7.	SPEC/3	Media relations		30					zao		2	
8.	SPEC/4	Social media		30					zao		2	
9.	F/2	Image communication of local culture			30				zao		2	
10.	L	Foreign language course		30				e	zao		1+2	
11.	P	Professional apprenticeship		160						zal	3	
Ogółem			90	340	30						30	
Razem			460									

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)
3RD YEAR, SEMESTER V – WINTER, 2024/2025 (E 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Social psychology	30					e			4	
2.	O	The Bible in the culture of the world	30					e			4	
3.	K	Intercultural communication	30					e			4	
4.	K	Media management	30					e			4	
5.	K	Introduction to media studies		30					zao		2	
6.	K	Journalism workshops				30			zao		2	
7.	SPEC/5	Video and radio journalist		30					zao		2	
8.	SPEC/6	Computer graphics and virtual reality		30					zao		2	
9.	F/3	Foreign correspondent – theory and practice				30			zao		2	
10.	SL	BA seminar I		30						zal	4	
Ogółem			120	120		60					30	
Razem			300									

**STUDIA STACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

SPECJALNOŚĆ: COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES (BA)

3RD YEAR, SEMESTER VI – SUMMER, 2024/2025 (E 2022/2023)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Economics and finances	30					e			4	
2.	K	Media ethics	30					e			4	
3.	K	Mediation and negotiation strategies	30					e			4	
4.	K	Image consulting		30					zao		2	
5.	K	Press office				30			zao		2	
6.	SPEC/7	Radio production		30					zao		2	
7.	SPEC/8	TV production		30					zao		2	
8.	F/4	Media crisismanagement				30			zao		2	
9.	SL	BA seminar II		30						zal	4	
10.	P	Professional apprenticeship		320					zao		4	
Ogółem			90	440		60					30	
Razem			590									

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, SL – seminarium licencjackie, SPEC – specjalnościowe, CMS – Communication and Media Studies

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny