

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2022/2023

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Aksjologia Jana Pawła II	30					e			3	
2.	K	Teorie komunikowania masowego	30					e			3	
3.	K	Ekonomika mediów	30					e			3	
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	30					e			3	
5.	K	Metodologia badań mediów	30					e			3	
6.	K	Nowoczesne biuro prasowe		30					zao		2	
7.	K	Warsztaty fotografii użytkowej				30			zao		2	
8.	K	Monitoring mediów				15			zao		1	
9.	K	Warsztaty redakcyjne				30			zao		2	
10.	K	Warsztaty radiowe				30			zao		2	
11.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30				zao		2	
12.	F/1	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych			30				zao		2	
		Social media relations										
		E-marketing communication										
Razem			150	30	60	105						
13.	SPEC/1/e-CD	E-dziennikarstwo		30					zao		2	
Razem				30							2	
13.	SPEC/1/DM	Digital media w komunikacji społecznej		30					zao		2	
Razem				30							2	
13.	SPEC/1/PRT	Realizacja i produkcja telewizyjna		30					zao		2	
Razem				30							2	
Ogółem – e-content dziennikarski				375							30	

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	375						
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	375						

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	30					e			3	
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	30					e			3	
3.	K	Komunikowanie instytucjonalne	30					e			3	
4.	K	Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne		30					zao		2	
5.	K	Medialny crisismanagement		30					zao		2	
6.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja				30			zao		2	
7.	L	Konwersatorium języka angielskiego			30			e			3	
8.	PSM	Proseminarium magisterskie		30						zal	6	
9.	F/2	Organizacja i zarządzanie instytucjami non profit		30					zao		2	
		Eventology i kreatywność w komunikowaniu										
		Kościół i nowe media										
Razem			90	120	30	30					26	
10.	SPEC/2/e-CD	Kreatywność w sieci – aplikacje i narzędzia		30					zao		2	
11.	SPEC/3/ e-CD	Fotoreportaż		15					zao		1	
		Videoreportaż		15					zao		1	
Razem				60							4	
10.	SPEC/2/DM	Badanie sieci i social media		30					zao		2	
11.	SPEC/3/DM	Communication i web design		30					zao		2	
Razem				60							4	
10.	SPEC/2/PRT	Realizacja i produkcja radiowa		30					zao		2	
11.	SPEC/3/PRT	Realizacja filmu dokumentalnego i reportażu telewizyjnego		30					zao		2	
Razem				60							4	
Ogółem – e-content dziennikarski				330							30	

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	330						
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	330						

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	O	Stosunki międzynarodowe	30					e			3	
2.	O	Główne nurty kultury współczesnej	30					e			3	
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	30					e			3	
4.	K	Zarządzanie informacją i wiedzą	30					e			3	
5.	K	Komunikowanie i marketing polityczny	30						zao		2	
6.	K	Warsztat dziennikarstwa specjalistycznego				30			zao		2	
7.	K	Nowoczesne trendy prezentacji sieciowych		30					zao		2	
8.	S	Seminarium magisterskie		30						zal	6	
9.	F/3	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i branding									2	
		Prywatność w nowych mediach			30					zao		
		Inter-Religious Dialogue for Journalism										
Razem			150	60	30	30					26	
10.	SPEC/4/e-CD	Creative writing i copywritng		30					zao		2	
11.	SPEC/5/e-CD	Portal informacyjny i publicystyczny		30					zao		2	
Razem				60							4	
10.	SPEC/4/DM	Techniki digitalizacji zasobów i wizualizacji danych		30					zao		2	
11.	SPEC/5/DM	Laboratorium grafiki interaktywnej i wirtualnej rzeczywistości		30					zao		2	
Razem				60							4	
10.	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy		30					zao		2	
11.	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny		30					zao		2	
Razem				60							4	
Ogółem – e-content dziennikarski				330							30	

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	330						
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	330						

**STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2022/2023)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				w tym E-L	Forma zaliczenia			ECTS	w tym E-L
			W	Ćw	K	War		E	ZAO	ZAL		
1.	K	Etyka komunikacji społecznej i mediów	15					e			2	
2.	K	Warsztaty medialnych kompetencji etycznych				15			zao		1	
3.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	30					e			3	
4.	K	Komunikowanie marketingowe w mediach	30					e			3	
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	15						zao		1	
6.	K	Rynek i logistyka pracy		30					zao		2	
7.	K	Innowacyjność projektowania eventów		30					zao		2	
8.	K	Multimedialne projekty promocyjno-wizerunkowe				30			zao		2	
9.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor				30			zao		2	
10.	S	Seminarium magisterskie		30						zal	6	
11.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych			30				zao		2	
		Virtual Reality – Theory and Praxis										
		Estetyka i kompozycja obrazu										
Razem			90	90	30	75					26	
12.	SPEC/6/e-CD	Content multimedialny w sieci: produkcja i emisja		30					zao		2	
13.	SPEC/7/e-CD	Przedsiębiorczość medialna i biznes dziennikarski		30					zao		2	
Razem				60							4	
12.	SPEC/6/DM	Kreatywny biznes cyfrowy		30					zao		2	
13.	SPEC/7/DM	Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym		30					zao		2	
Razem				60							4	
12.	SPEC/6/PRT	Organizacja produkcji i transmisji radiowej		15					zao		1	

		Organizacja produkcji i transmisji telewizyjnej		15					zao		1	
13.	SPEC/7/PRT	Laboratorium infografiki i grafiki filmowej		30					zao		2	
Razem				60							4	
Ogółem – e-content dziennikarski				345								
Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie				345							30	
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna				345								

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywno/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, PSM – proseminarium, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna; e-CD – e-content dziennikarski; DM – Digital media – analiza i zarządzanie

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny