

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS	
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Filozofia mediów	20				e			3	
2.	O	Socjologia	20				e			3	
3.	O	Historia powszechna XIX i XX wieku	20				e			3	
4.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20						zal	2	
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła	20				e			3	
6.	K	Historia mediów	20						zal	2	
7.	K	Gatunki dziennikarskie	20				e			3	
8.	K	Gatunki dziennikarskie		20				zao		2	
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego				20		zao		2	
10.	O	Organizacja i misja uniwersytetu		6					zal	1	
11.	K	Medialne technologie informacyjne				20		zao		2	
12.	L	Język obcy I: angielski		20				zao		2	
13.	L	Język obcy II		20				zao		2	
Razem			140	66		40					
Ogółem			246								30

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS	
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL		
1.	O	Katolicka nauka społeczna	20				e			3	
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych	20				e			3	
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	20				e			3	
4.	K	Kultura języka mediów	20				e			3	
5.	K	Historia mediów	20				e			3	
6.	K	Retoryka dziennikarska		20				zao		3	
7.	K	Warsztaty DTP				20		zao		2	
8.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	20					zao		2	
9.	O	Filozofia mediów		20				zao		2	
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego				20		zao		2	
11.	L	Język obcy I: angielski		20				zao		2	
12.	L	Język obcy II		20				zao		2	
Razem			120	80		40					
Ogółem			240								30

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Historia Polski XX wieku	20				e			3
2.	O	Współczesne systemy polityczne	20				e			3
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	20				e			3
4.	K	Współczesne media na świecie	20				e			3
5.	K	Podstawy public relations	20				e			3
6.	K	Stylistyka dziennikarska		20				zao		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				20		zao		2
8.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego				20		zao		2
9.	F/1	Estetyka i kompozycja obrazu			20			zao		2
		Sztuka autoprezentacji								
10.	L	Język obcy I: angielski		20				zao		2
11.	L	Język obcy II		20				zao		2
Razem			100	60	20	40				27
12.	SPEC/1/e-D	E-gatunki		20				zao		2
13.	SPEC/2/e-D	Nowoczesne technologie w dziennikarstwie		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/1/RBP	Strategie public relations		20				zao		2
13.	SPEC/2/RBP	Reklama w mediach i marketing medialny		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/1/RRT	Rejestracja i montaż dźwięku		20				zao		2
13.	SPEC/2/RRT	Operator kamery/rejestracja obrazu		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – e-dziennikarstwo				260						31

Ogółem – reklama, branding, public relations	260				
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna	260				

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	20					zao		2
2.	O	Metodologia informacji i badań naukowych				20		zao		2
3.	K	Media literacy – użytkowanie mediów	20					zao		2
4.	K	Prawo prasowe	30				e			3
5.	K	Współczesne media w Polsce	20				e			3
6.	K	Redakcja, korekta, edytorstwo		20				zao		2
7.	K	Fotografia prasowa		20				zao		2
8.	F/2	Teologia dla dziennikarzy			20			zao		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz								
9.	L	Język obcy I: angielski		20			e			3
10.	L	Język obcy II		20			e			3
11.	P	Praktyki zawodowe		120					zal	2
Razem			90	200	20	20				26
12.	SPEC/3/e-D	Dziennikarstwo branżowe		20				zao		2
13.	SPEC/4/e-D	Techniki prezentacji danych – infografika		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/3/RBP	Projektowanie i kreowanie marki		20				zao		2
13.	SPEC/4/RBP	Media relations		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/3/RRT	Montaż obrazu		20				zao		2
13.	SPEC/4/RRT	Realizacja radiowa		10				zao		1
		Realizacja telewizyjna		10				zao		1
Razem				40						4

Ogółem – e-dziennikarstwo	370				30
Ogółem – reklama, branding, public relations	370				
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna	370				

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V – ZIMOWY, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	20				e			3
2.	O	Biblia w kulturze świata	20				e			3
3.	K	Komunikowanie międzykulturowe	20				e			3
4.	K	Ochrona własności intelektualnej	20				e			3
5.	K	Wstęp do badań medjoznawczych		20				zao		2
6.	K	Wstęp do zarządzania mediami	20				e			3
7.	K	Warsztaty publicystyki				20		zao		2
8.	F/3	Radiofonia polonijna w USA			20			zao		2
		Korespondent zagraniczny (pl)								
9.	SL	Seminarium licencyjne I		30					zal	4
Razem			100	50	20	20				25
10.	SPEC/5/e-D	Paradziennikarstwo sieciowe		20				zao		2
11.	SPEC/6/e-D	Video Journalist I		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/5/RBP	Zarządzanie marką i wizerunkiem		20				zao		2
11.	SPEC/6/RBP	Branding design		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy		20				zao		2
11.	SPEC/6/RRT	Producent radiowy (10 godz.)		20				zao		2
		Producent telewizyjny (10 godz.)								
Razem				40						4
Ogółem – e-dziennikarstwo				230						
Ogółem – reklama, branding, public relations				230						29
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna				230						

**STUDIA NIESTACJONARNE PIERWSZEGO STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI – LETNI, 2023/2024 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Ekonomia i finanse	20				e			3
2.	K	Etyka dziennikarska	10				e			2
3.	K	Warsztaty dziennikarskich kompetencji etycznych				20		zao		2
4.	K	Trendologia – przyszłość cyfrowego świata			20		e			3
5.	K	Strategie i techniki mediacji i negocjacji		20				zao		2
6.	K	Doradztwo wizerunkowe		20				zao		2
7.	K	Warsztaty reportażu				20		zao		2
8.	K	Warsztaty rzecznika prasowego				20		zao		2
9.	F/4	Instagram jako narzędzie budowania marki			20			zao		2
		Fotografia portretowa i artystyczna								
		Portale i strony internetowe – projektowanie, zarządzanie i SEO								
10.	SL	Seminarium licencyjne II		30					zal	4
11.	P	Praktyki zawodowe		320				zao		4
Razem			30	390	40	60				
12.	SPEC/7/e-D	Technologie cyfrowej edycji obrazu i dźwięku		20				zao		2
Razem				20						2
12.	SPEC/7/RBP	Kreatywność promocyjna i web design		20				zao		2
Razem				20						2
12.	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny		20				zao		2
Razem				20						2
Ogółem – e-dziennikarstwo				540						30
Ogółem – reklama, branding, public relations				540						
Ogółem – realizacja radiowo-telewizyjna				540						

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, SL – seminarium licencjackie, SPEC – specjalnościowe, e-D – e-dziennikarstwo; RBP – reklama, branding, public relations; RRT – realizacja radiowo-telewizyjna

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny