

PLAN STUDIÓW DLA NABORU 2021/2022

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA ROK I, SEMESTR I – ZIMOWY, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Aksjologia Jana Pawła II	20				e			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego	20				e			3
3.	K	Ekonomika mediów	20				e			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	20				e			3
5.	K	Metodologia badań mediów	20				e			3
6.	K	Nowoczesne biuro prasowe		20				zao		2
7.	K	Warsztaty fotografii użytkowej				20		zao		2
8.	K	Monitoring mediów				10		zao		1
9.	K	Warsztaty redakcyjne				20		zao		2
10.	K	Warsztaty radiowe				20		zao		2
11.	L	Konwersatorium języka angielskiego			20			zao		2
12.	F/1	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych			20			zao		2
		Social media relations								
		E-marketing communication								
Razem			100	20	40	70				
13.	SPEC/1/e-CD	E-dziennikarstwo		20				zao		2
Razem				20						2
13.	SPEC/1/DM	Digital media w komunikacji społecznej		20				zao		2
Razem				20						2
13.	SPEC/1/PRT	Realizacja i produkcja telewizyjna		20				zao		2
Razem				20						2
Ogółem – e-content dziennikarski				250						30

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	250				
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	250				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK I, SEMESTR II – LETNI, 2021/2022 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	20				e			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	20				e			3
3.	K	Komunikowanie instytucjonalne	20				e			3
4.	K	Dziennikarstwo śledcze i interwencyjne		20				zao		2
5.	K	Medialny crisismanagement		20				zao		2
6.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja				20		zao		2
7.	L	Konwersatorium języka angielskiego			20		e			3
8.	PSM	Proseminarium magisterskie		30					zal	6
9.	F/2	Organizacja i zarządzanie instytucjami non profit		20				zao		2
		Eventology i kreatywność w komunikowaniu								
		Kościół i nowe media								
Razem			60	90	20	20				26
10.	SPEC/2/e-CD	Kreatywność w sieci – aplikacje i narzędzia		20				zao		2
11.	SPEC/3/ e-CD	Fotoreportaż		10				zao		1
		Vidoreportaż		10				zao		1
Razem				40						4
10.	SPEC/2/DM	Badanie sieci i social media		20				zao		2
11.	SPEC/3/DM	Communication i web design		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/2/PRT	Realizacja i produkcja radiowa		20				zao		2
11.	SPEC/3/PRT	Realizacja filmu dokumentalnego i reportażu telewizyjnego		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – e-content dziennikarski				230						30

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	230				
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	230				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III – ZIMOWY, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Stosunki międzynarodowe	20				e			3
2.	O	Główne nurty kultury współczesnej	20				e			3
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	20				e			3
4.	K	Zarządzanie informacją i wiedzą	20				e			3
5.	K	Komunikowanie i marketing polityczny	20					zao		2
6.	K	Warsztat dziennikarstwa specjalistycznego				20		zao		2
7.	K	Nowoczesne trendy prezentacji sieciowych		20				zao		2
8.	S	Seminarium magisterskie		30					zal	6
9.	F/3	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i branding			20			zao		2
		Prywatność w nowych mediach								
		Inter-Religious Dialogue for Journalism								
Razem			100	50	20	20				26
10.	SPEC/4/e-CD	Creative writing i copywritng		20				zao		2
11.	SPEC/5/e-CD	Portal informacyjny i publicystyczny		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/4/DM	Techniki digitalizacji zasobów i wizualizacji danych		20				zao		2
11.	SPEC/5/DM	Laboratorium grafiki interaktywnej i wirtualnej rzeczywistości		20				zao		2
Razem				40						4
10.	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy		20				zao		2
11.	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – e-content dziennikarski				230						30

Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie	230				
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna	230				

**STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM – KIERUNEK STUDIÓW: DZIENNIKARSTWO
I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV – LETNI, 2022/2023 (NABÓR 2021/2022)**

Lp.	Kategoria	Nazwa	Typ zajęć / liczba godzin				Forma zaliczenia			ECTS
			W	Ćw	K	War	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Etyka komunikacji społecznej i mediów	10				e			2
2.	K	Warsztaty medialnych kompetencji etycznych				10		zao		1
3.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	20				e			3
4.	K	Komunikowanie marketingowe w mediach	20				e			3
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	10					zao		1
6.	K	Rynek i logistyka pracy		20				zao		2
7.	K	Innowacyjność projektowania eventów		20				zao		2
8.	K	Multimedialne projekty promocyjno-wizerunkowe				20		zao		2
9.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor				20		zao		2
10.	S	Seminarium magisterskie		30					zal	6
11.	F/4	Poradnik językowy dla zaawansowanych			20			zao		2
		Virtual Reality – Theory and Praxis								
		Estetyka i kompozycja obrazu								
Razem			60	70	20	50				26
12.	SPEC/6/e-CD	Content multimedialny w sieci: produkcja i emisja		20				zao		2
13.	SPEC/7/e-CD	Przedsiębiorczość medialna i biznes dziennikarski		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/6/DM	Kreatywny biznes cyfrowy		20				zao		2
13.	SPEC/7/DM	Bezpieczeństwo w świecie cyfrowym		20				zao		2
Razem				40						4
12.	SPEC/6/PRT	Organizacja produkcji i transmisji radiowej		10				zao		1

		Organizacja produkcji i transmisji telewizyjnej		10				zao		1
13.	SPEC/7/PRT	Laboratorium infografiki i grafiki filmowej		20				zao		2
Razem				40						4
Ogółem – e-content dziennikarski				240						30
Ogółem – digital media – analiza i zarządzanie				240						
Ogółem – produkcja radiowo-telewizyjna				240						

Legenda:

Kategoria: F/nr – fakultatywne/ numer, K – kierunkowe, L – lektorat, O – ogólne, P – praktyki, PSM – proseminarium, S – seminarium, SPEC – specjalnościowe, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna; e-CD – e-content dziennikarski; DM – Digital media – analiza i zarządzanie

Typ zajęć: W – wykład, Ćw – ćwiczenia, K – konwersatorium, War – warsztaty

Forma zaliczenia: E – egzamin, ZAO – zaliczenie z oceną, ZAL – zaliczenie bez oceny