

NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR I, 2019-2020

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Filozofia	20					E			3
2.	O	Socjologia	20					E			3
3.	O	Propedeutyka biblijna	20					E			3
4.	O	Wstęp do teorii państwa	10						ZAO		2
5.	K	Media w nauczaniu Kościoła	20					E			3
6.	K	Kultura języka	20					E			3
7.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	20							ZAL	2
8.	K	Gatunki dziennikarskie I	20					E			3
9.	O	Propedeutyka studiów		4						ZAL	---
10.	O	Filozofia		20					ZAO		2
11.	K	Medialne technologie informacyjne	8							ZAL	1
12.	K	Medialne technologie informacyjne		12					ZAO		2
13.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
14.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
14		Ogółem	158	36	40			5	5	4	31
14		Razem	234					14			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** M – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

ROK I, SEMESTR II, 2019-2020

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Katolicka nauka społeczna	20					E			3
2.	O	Duchowość w relacjach społecznych	20					E			3
3.	K	Wstęp do nauki o komunikowaniu	40					E			5
4.	K	Historia mediów w Polsce i w świecie	20					E			3
5.	K	Retoryka dziennikarska		20					ZAO		3
6.	K	Warsztaty DTP		10					ZAO		2
7.	K	Źródła informacji dziennikarskiej	20						ZAO		3
8.	K	Gatunki dziennikarskie II		20					ZAO		2
9.	K	Warsztaty dziennikarstwa prasowego		20					ZAO		2
10.	K	Warsztaty dziennikarstwa radiowego		20					ZAO		2
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
		Ogółem	120	90	40			3	8		32
		Razem	250					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR III, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Życie i myśl Jana Pawła II	20					E			3
2.	O	Historia Polski XX wieku	20					E			3
3.	O	Współczesne systemy polityczne	20					E			3
4.	K	Współczesne media na świecie	20					E			3
5.	K	Stylistyka dziennikarska		20					ZAO		3
6.	K	Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego		20					ZAO		2
7.	K	Warsztaty dziennikarstwa internetowego		20					ZAO		2
8.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo agencyjne		20					ZAO		2
	SPEC/1/EM	Media i kultura									
	SPEC/1/PR	Strategie public relations									
	SPEC/1/RRT	Realizacja dźwięku									
	SPEC/1/TKGM	Grafika komputerowa i rzeczywistość wirtualna I									
9.	SPEC/2/D2.0	Dziennikarstwo środowiskowe i lokalne		20					ZAO		2
	SPEC/2/EM	Pedagogika i wychowanie medialne									
	SPEC/2/PR	Reklama w mediach i marketing medialny									
	SPEC/2/RRT	Operator kamery/realizacja obrazu									
	SPEC/2/TKGM	Warsztaty fotografii studyjnej, produktowej i reklamowej									
10.	F/1	Komunikowanie polityczne w mediach	20						ZAO		2
		Dziennikarz w świecie różnic kulturowych									
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20				ZAO		2
12	Ogółem		100	100	40			4	8		29
12	Razem		240					12			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK II, SEMESTR IV, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Metodologia informacji i badań naukowych		10					ZAO		1
2.	K	Podstawy public relations	20					E			3
3.	K	Podstawy promocji, reklamy i marketingu	20					E			3
4.	K	Prawo prasowe	30					E			4
5.	K	Współczesne media w Polsce	20					E			3
6.	K	Edytorstwo		20					ZAO		2
7.	K	Fotografia prasowa		20					ZAO		2
8.	SPEC/3/D2.0	Komunikowanie polityczne w mediach		20					ZAO		2
	SPEC/3/EM	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/PR	Public relations w organizacjach non-profit									
	SPEC/3/RRT	Realizacja wizji									
	SPEC/3/TKGM	Użytkowe projektowanie DTP									
9.	SPEC/4/D2.0	Dziennikarstwo śledcze		10					ZAO		1
		Dziennikarstwo sportowe		10						1	
	SPEC/4/EM	Dziennikarstwo ekonomiczne		10						1	
		Dziennikarstwo kulturalne		10						1	
	SPEC/4/PR	Media relations		20							2
	SPEC/4/RRT	Montaż obrazu									
	SPEC/4/TKGM	Technologia cyfrowej edycji obrazu – projektowanie promocyjne									
10.	F/2	Krytyka filmowa	20						ZAO		2
		Serial TV – fenomen, struktura i przekaz									
11.	L	Język obcy I: angielski			20				ZAO		2
12.	L	Język obcy II			20			E			3
13.	P	Praktyki zawodowe					240			ZAL	5
		Ogółem	110	90	40		240	5	7	1	34
		Razem		480					13		

LEGENDA:

1. **Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
2. **Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer

3. **Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR V, 2021-2022**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/W a	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Psychologia społeczna	20					E			3
2.	K	Komunikowanie międzykulturowe	20					E			3
3.	K	Ochrona własności intelektualnej	20					E			3
4.	K	Wstęp do badań medioznawczych	10						ZAO		2
5.	O	Wstęp do zarządzania mediami	20					E			3
6.	SPEC/5/D2.0	Warsztaty publicystyki		20					ZAO		2
	SPEC/5/EM	Warsztaty animacji medialnej									
	SPEC/5/PR	Narzędzia public relations									
	SPEC/5/RRT	Prezenter radiowy									
	SPEC/5/TKGM	Web design i e-content									
7.	SPEC/6/D2.0	Video Journalist I		20					ZAO		2
	SPEC/6/EM	Dziennikarstwo muzyczne									
	SPEC/6/PR	Komunikowanie wizerunkowe									
	SPEC/6/RRT	Producent radiowy (10 godz.) Producent telewizyjny (10 godz.)									
	SPEC/6/TKGM	Grafika komputerowa i rzeczywistość wirtualna II									
8.	F/3	Metody badania Internetu		20					ZAO		2
		Korespondent zagraniczny									
9.	L	Język angielski – translatorium			20				ZAO		2
10.	SL	Seminarium licencjackie I				30				ZAL	5
Ogółem			90	60	20	30		5	5	1	27
Razem			200					11			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D.20 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE I STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
ROK III, SEMESTR VI, 2021-2022**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	P	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Wybrane elementy ekonomii	20					E			3
2.	K	Etyka dziennikarska	20					E			3
4.	K	Warsztaty reportażu		20					ZAO		2
5.	K	Warsztaty rzecznika prasowego		20					ZAO		2
6.	SPEC/7/D2.0	Warsztaty dziennikarstwa Web 2.0		20					ZAO		2
	SPEC/7/EM	Recepcja prasy lifestyle									
	SPEC/7/PR	Trening promocji, reklamy i public relations									
	SPEC/7/RRT	Prezenter telewizyjny									
	SPEC/7/TKGM	Laboratorium grafiki interaktywnej i animacji									
7.	F/4	Fotografia portretowa i artystyczna	20						ZAO		2
		Radiofonia polonijna w USA									
8.	L	Język angielski – translatorium			20			E			3
9.	SL	Seminarium licencjackie II				30				ZAL	5
10.	P	Praktyki zawodowe					240		ZAO		5
10	Ogółem		60	60	20	30	240	3	6	1	27
10	Razem		410					10			

LEGENDA:

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PR – public relations, RRT – realizacja radiowo-telewizyjna, TKGM – technologia komunikowania i grafika medialna