

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR I, 2019-2020**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/W	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Dziedzictwo kulturowe Jana Pawła II	20					E			3
2.	K	Teorie komunikowania masowego	20					E			3
3.	K	Ekonomika mediów	20					E			3
4.	K	System medialny w Polsce i na świecie	20					E			3
5.	K	Metody badań medjoznawczych	10					E			2
6.	K	Metody badań medjoznawczych		10					ZAO		1
7.	K	Warsztaty redakcyjne		20					ZAO		3
8.	K	Warsztaty radiowe		20					ZAO		3
9.	L	Konwersatorium języka angielskiego			20				ZAO		3
10.	SPEC/1/D2.0	Dziennikarstwo multimedialne online		20					ZAO		3
	SPEC/1/EM	Trening twórczości i innowacji w mediach									
	SPEC/1/PRB	Budowanie marki i wizerunku w mediach									
	SPEC/1/PRT	Video Journalist II									
	SPEC/1/ZMiK	Aksjologiczno-partycypacyjne fundamenty zarządzania		10						1,5	
Zarządzanie projektem medialnym			10					1,5			
11.	F/1	Logopedia dla dziennikarzy	20						ZAO		3
		Kościół i media									
<b>11</b>	<b>Ogółem</b>		<b>110</b>	<b>70</b>	<b>20</b>			<b>5</b>	<b>6</b>		<b>30</b>
<b>11</b>	<b>Razem</b>		<b>200</b>					<b>11</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK I, SEMESTR II, 2019-2020**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Sztuka argumentacji w debacie publicznej	20					E			3
2.	K	Psychologia mediów i komunikowania	20					E			3
3.	K	Prawo reklamy	20					E			3
5.	K	Warsztaty telewizyjne I: informacja, dokumentacja		20					ZAO		3
6.	L	Konwersatorium języka angielskiego			20				ZAO		3
7.	SPEC/2/D2.0	Monitoring mediów		20					ZAO		3
	SPEC/2/EM	Projekty edytorskie									
	SPEC/2/PRB	Sztuka wymowy w relacjach komunikacyjnych									
	SPEC/2/PRT	Realizacja radiowa									
	SPEC/2/ZMiK	Zarządzanie potencjałem ludzkim i zespołami ludzi									
8.	SPEC/3/D2.0	Fotoreportaż		10					ZAO		1,5
		Videoreportaż		10							1,5
	SPEC/3/EM	Odbiorca mediów i agendy medialnej		20							3
	SPEC/3/PRB	Eventology i kreatywność w komunikowaniu									
	SPEC/3/PRT	Realizacja telewizyjna									
	SPEC/3/ZMiK	Organizacja i zarządzanie instytucjami kultury		10							1,5
Organizacja i zarządzanie instytucjami sportu i turystyki			10						1,5		
9.	F/2	Dziennikarstwo interwencyjne		20					ZAO		3
		vacat									
		Komunikowanie wizualne									
10.	PSM	Proseminarium magisterskie					30			ZAL	6
<b>10</b>		<b>Ogółem</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>20</b>		<b>30</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>10</b>		<b>Razem</b>		<b>190</b>				<b>10</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i w kulturze

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA  
ROK II, SEMESTR III, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia		ECTS	
	kategoria	Nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	K	Stosunki międzynarodowe	20					E			3
2.	K	Główne nurty kultury współczesnej	20					E			3
3.	K	Opinia publiczna – teorie i badania	20					E			3
4.	K	Zarządzanie mediami	20					E			3
5.	K	Europejskie prawo mediów elektronicznych	10						ZAO		2
6.	K	Lektorat prasy zagranicznej			20				ZAO		3
7.	SPEC/4/D2.0	Creative writing		20					ZAO		3
	SPEC/4/EM	Copywriting									
	SPEC/4/PRB	Badanie oddziaływania mediów									
	SPEC/4/PRT	Montaż radiowy									
	SPEC/4/ZMiK	Planowanie biznesu medialnego									
8.	SPEC/5/D2.0	Portal informacyjny i publicystyczny		20					ZAO		3
	SPEC/5/EM	Misyjny projekt medialny									
	SPEC/5/PRB	Techniki online w public relations, promocji, reklamie i brandingu									
	SPEC/5/PRT	Montaż telewizyjny									
	SPEC/5/ZMiK	Zarządzanie reklamą, promocją i projektami public relations									
9.	F/3	Misyjny projekt medialny		20					ZAO		3pl 6eng
		Copywriting									
10.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	4
		<b>Ogółem</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>30</b>		<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
		<b>Razem</b>			<b>200</b>			<b>10</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną

4. **Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze

**NABÓR 2019-2020 N: STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOLECZNA  
ROK II, SEMESTR IV, 2020-2021**

Lp.	Przedmiot		Typ zajęć i liczba godzin					Forma zaliczenia			ECTS
	kategoria	nazwa	W	Ć/Wa	L	S	PSM	E	ZAO	ZAL	
1.	O	Etyka komunikacji społecznej i mediów	20					E			3
2.	K	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	20					E			3
3.	K	Promocja i reklama w społeczeństwie informacyjnym	20					E			3
4.	K	Rynek i logistyka pracy		20					ZAO		3
5.	K	Warsztaty telewizyjne II: reportaż i media valor		20					ZAO		3
6.	SPEC/6/D2.0	Radio internetowe		20					ZAO		3
	SPEC/6/EM	Medialne zarządzanie konfliktem									
	SPEC/6/PRB	Trening kampanii public relations i CSR									
	SPEC/6/PRT	Organizacja i logistyka produkcji radiowej	10		1,5						
		Organizacja i logistyka produkcji telewizyjnej	10		1,5						
SPEC/6/ZMiK	Zarządzanie marką	20	3								
7.	SPEC/7/D2.0	Telewizja internetowa		20					ZAO		3
	SPEC/7/EM	Kontakty z mediami		10				1,5			
		Bezpieczeństwo w Sieci		10				1,5			
		Projektowanie wizerunku instytucji publicznych i komercyjnych		10				1,5			
	SPEC/7/PRB	Kreowanie marki w Sieci		10				1,5			
		Produkcja contentu multimedialnego		20				3			
	SPEC/7/ZMiK	Komunikacja instytucjonalna		20				3			
8.	F/4	vacat		20					ZAO		3
		Poradnik językowy dla zaawansowanych									
9.	S	Seminarium magisterskie				30				ZAL	6
<b>Ogółem</b>			<b>60</b>	<b>100</b>		<b>30</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Razem</b>			<b>190</b>					<b>9</b>			

**LEGENDA:**

- Typ przedmiotów:** W – wykład, Ć – ćwiczenia, Wa – warsztaty, L – lektorat, S – seminarium, SL – seminarium licencjackie, PSM – proseminarium magisterskie, SM – seminarium magisterskie, P – praktyka
- Kategoria przedmiotów:** O – ogólne, K – kierunkowe, SPEC – specjalnościowe/nr, F/nr – fakultatywne/numer
- Forma zaliczenia:** E – egzamin, ZAL – zaliczenie, ZAO – zaliczenie z oceną
- Rodzaje specjalności:** EM – edukacja medialna/media relations, D2.0 – dziennikarstwo 2.0, PRB – promocja, reklama, branding, public relations, PRT – produkcja radiowo-telewizyjna, ZMiK – zarządzanie w mediach i kulturze