



➤ studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia

➤ **KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE –
REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS**

➤ projektowanie promocyjne
public relations
reklama i branding

Kierunek **KOMUNIKOWANIE PROMOCYJNO-WIZERUNKOWE – REKLAMA, BRANDING, PUBLIC RELATIONS** to interdyscyplinarne studia, których celem jest przygotowanie studentów do profesjonalnego komunikowania się w świecie biznesu i mediów. Studenci uczą się, jak tworzyć i wdrażać skuteczne strategie marketingowe i reklamowe, jak budować pozytywny wizerunek marki i jak zarządzać relacjami z mediami i opinią publiczną.

Program kształcenia obejmuje zarówno teorię, jak i praktykę, dzięki czemu absolwenci są wyposażeni w kompleksowe umiejętności i wiedzę potrzebną do pracy w branży. Studenci uczą się m.in.: jak projektować i realizować kampanie reklamowe, jak tworzyć i zarządzać markami, jak prowadzić relacje z mediami, jak wykorzystywać narzędzia digital marketingowe i jak oceniać skuteczność działań promocyjnych.



- Działy marketingu i PR w firmach – w których będą odpowiedzialni za promocję i budowanie wizerunku firmy, a także zarządzanie jej relacjami z mediami i opinią publiczną.
- Media – w których będą pracować jako specjaliści od reklamy, PR lub marketingu, zajmując się promocją i sprzedażą powierzchni reklamowej.
- Organizacje non-profit w których będą wspierać działania PR i marketingowe, aby poprawić wizerunek i zasięg organizacji.
- Działalność własna jako freelancer – w których będą oferować swoje usługi dla różnych klientów, takich jak małe firmy, organizacje non-profit i start-upy.


Warto pamiętać, że rynek pracy w branży komunikacji marketingowej i PR-u jest bardzo dynamiczny i ciągle się rozwija, dlatego absolwenci tego kierunku mają szerokie spektrum możliwości zawodowych.



Czy wiesz, że?

Wiele znanych marek, takich jak Coca-Cola, Nike, Apple czy McDonald's, zbudowało swój sukces dzięki skutecznej komunikacji marketingowej i PR-owej.

Studia prowadzi
Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa,
Mediów i Komunikacji Społecznej
ul. Grodzka 40, 31-002 Kraków
e-mail: idmiks@upjp2.edu.pl
idmiks-wns.upjp2.edu.pl
facebook.com/IDMIKSUPJPII

Odpowiedzi na nurtujące Cię pytania
udzieli kierownik kierunku
 dr Agata Dziekan-Łanucha
agata.dziekan_lanucha@upjp2.edu.pl

➤ INTERNETOWA REJESTRACJA KANDYDATÓW



wybudujmy
razem **KAMPUS** **JOHN PAUL II**
JANA PAWŁA II **CAMPUS** let's build
together

